



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
The Trade Council



SDG BUSINESS
ACCELERATOR

SDG BUSINESS ACCELERATOR

BÆREDYGTIGHED KAN FÅ VIGTIGE INTERESSENER TIL AT SPIDSE ØRER

Der er bud efter danske løsninger, der kan adressere globale udfordringer. Men hvordan kan danske SMVer bruge bæredygtighed og verdensmål som løftestang til at styrke deres eksport, så det både skaber kommerciel værdi for virksomhederne, og det samtidig kan være med til at skubbe på en global bæredygtig omstilling?

Spørgsmålet er en helt integreret del af eksportrådgivningen, som The Trade Council tilbyder danske virksomheder. Samtidig har SDG Business Accelerator-programmet det spørgsmål som et af sine allermest centrale pejlemærker. Programmet har givet The Trade Councils eksportrådgivere rundt omkring i verden en ny mulighed for at accelerere danske virksomheders vej ud på nye markeder, slet og ret fordi bæredygtighed og realisering af verdensmål er begyndt at få flere og flere til at spidse ører.

HVORDAN SÆLGER MAN UDEN AT HOLDE EN SALGSTALE?

Særligt i Tyskland har SDG Business Accelerator vist sig være en meget effektiv døråbner til nye og relevante kontakter for danske virksomheder, der enten har planer om at træde ind eller udvide deres aktiviteter på markedet. En af de rådgivere, som er mentor på det fire måneder lange SDG Business Accelerator-program i Tyskland, er Lea Lukas, som arbejder som

eksportrådgiver på sundhedsområdet ved The Trade Council på ambassaden i Berlin. Hun ser først og fremmest det intensive fokus på integrationen af bæredygtighed og verdensmål som en helt ny måde at få de rigtige folk i tale på.

Lea Lukas har blandt andet rådgivet virksomheden DigiRehab, som udvikler velfærdsteknologi til fysisk træning i ældreplejen. Virksomheden er allerede til stede på det tyske marked, men da hun blev koblet med dem på SDG Business Accelerator-programmet, gav det en helt ny bæredygtighedsramme, som blandt andet gjorde, at en indkøber fra en af de største indkøbsgrupper i den tyske plejesektor pludselig blev interesseret.

Sammen fik de sat et møde op, hvor DigiRehab og indkøberen skulle sparre om, hvordan den tyske plejesektor griber spørgsmål om bæredygtighed an. Det blev altså snarere et spørgsmål om at dele viden frem for at sælge produkter – og dermed et langt mere ligeværdigt møde. Faktisk handlede det bare om at skabe kontakt.

På den måde åbnede samtalen sig på en måde, som Lea Lukas med det samme så meget positive perspektiver i. Indkøberen fortalte blandt andet, at de arbejder på en ny politik, hvor 30% af alle deres indkøb



SDG Business Accelerator

er et 4-måneders accelerator-program for SMVer med eksportpotentiale og aktiviteter inden for sundhed, energi, vand og fødevarer.

Gennem programmet arbejder virksomhederne målrettet med krav og muligheder inden for bæredygtighed og får sat fokus på hvordan bæredygtighed og verdensmål kan være løftestang for styrket eksport på et relevant eksportmarked.

Læs mere her:
sdgbusinessaccelerator.dk

“Når dialogen handler om at dele erfaringer og viden snarere end om at sælge produkter, bliver mødet mere ligeværdigt og kan danne grobund for langvarige relationer”

Lea Lukas, eksportrådgiver



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



fremover skal være certificeret bæredygtige. Den viden var i sig selv guld værd, men mødet gav også den danske virksomhed et realitetstjek, som nu kan være med til at forberede sig helt optimalt på føre sin nye strategi ud i livet i Tyskland.

BÆREDYGTIGHED ER LANGT MERE END KLIMA OG MILJØ

The Trade Council i Berlins samarbejde med DigiRehab er et kerneeksempel på, hvordan SDG Business Accelerator kan være med til at lede både virksomheden og eksportrådgivere på sporet af de helt rigtige kontakter. Det vil sige kontakter, som arbejder eller er interesseret i at arbejde målrettet med bæredygtighed.

Men hvad har digitale løsninger til fysisk træning i ældreplejen egentlig med bæredygtighed at gøre? Ret så meget. For det handler om, at vi i fremtiden kommer til at mangle hænder, der kan tage sig af den voksende skare af ældre. Og hvis ikke vi finder en løsning på dét, kommer det ikke bare til at gå ud over de ældre, men også de ansatte i ældreplejen, som bare skal løbe stærkere. Det handler om social bæredygtighed.

“Da jeg spurgte den tyske ældreplejeindkøber om, hvilken type bæredygtighed de arbejdede med, svarede han bare: Alle. Det var fantastisk, fordi det viser, hvor mange strenge både virksomhederne, men også os rådgivere, får at spille på, når bæredygtighed tænkes bredt. Derfor håber jeg også virkelig, at det er noget, der vil komme meget mere fokus på generelt,” Lea Lukas, eksportrådgiver.

Det varierer meget, hvor stor pondus det har at tale om bæredygtighed og verdensmål, når man promoverer danske virksomheder ude i verden. Faktisk er Tyskland ikke et af de markeder, hvor det i sig selv er nogen stor sællert at lave et bæredygtigt produkt. Det er på vej, men lige nu handler det allermest om at skabe kontakt til dem, der er indstillet på at sætte en udvikling i gang eller allerede er i gang med det – og det har markedsbesøgene i SDG Business Accelerator vist.

HVAD SÅ NU?

SDG Business Accelerator løber over 2022 og 2023, og det er stadig muligt at ansøge om at blive en del af programmet, hvor virksomheder kobles med eksportrådgivere som Lea Lukas fra The Trade Council. Man indgår i skræddersyede forløb med rådgivning, sparring og opsætning af møder med relevante kontakter i det lokale marked.

Læs mere på sdgbusinessaccelerator.dk



Lea Lukas,
eksportrådgiver



PARTNERE

