



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
The Trade Council



SDG BUSINESS
ACCELERATOR

SDG BUSINESS ACCELERATOR

BÆREDYGTIGHED KAN BLIVE NØGLEN TIL DET SVENSKE MARKED

OUT-SIDER FREMMER ET SUNDT OG AKTIVT UDELIV GENNEM OPLEVELSESINVENTAR

OUT-SIDER blev stiftet i 2007 ud fra tanken om, at man kan fremme et mere aktivt udeliv i befolkningen, hvis man gør byrum og udearealer mere attraktive at bevæge sig rundt i. I dag leverer OUT-SIDER oplevelsesinventar til offentlige miljøer – det kan fx være nytænkende borde og bænke eller kreativ udendørsbelysning med indbyggede solceller. Deres løsninger kan være med til at motivere folk til et aktivt udeliv og bidrage til et mere fysisk og mentalt sundt liv.

UDENDØRSMØBLER DER INVITERER TIL ET TRYGT OG AKTIVT UDELIV

Verden bliver i stigende grad urbaniseret, og over halvdelen af jordens befolkning bor i byer. Det stiller højere krav til indretningen af vores byer og byrum, da den hurtige byudvikling risikerer at føre til belastede byområder, fordi byrummene ikke kan følge med den stigende befolkningstilvækst. OUT-SIDER arbejder målrettet med at adressere verdensmål 11 'Bæredygtige byer og lokalsamfund' for derigennem at gøre byer mere inkluderende, sikre, fleksible og bæredygtige.

Ved at skabe spændende og indbydende udemiljøer kan OUT-SIDER motivere folk til at være mere udendørs og bruge byernes rekreative områder. Derigennem

efterstræber de også at skabe tryggere byrum, hvor flere har lyst til at opholde sig, ligesom de fremmer et aktivt udeliv, hvor folk får frisk luft og bevægelse. Gehl Architects hjælper OUT-SIDER med at måle produktens positive effekter ved at analysere, hvordan deres byrumsudstyr påvirker brugen af det byrum, det bliver opstillet i. Dermed adresserer OUT-SIDER også nogle af de delmål, der er formuleret i verdensmål 3 'Sundhed og trivsel' ved at bidrage til at reducere ikke-smitsomme sygdomme gennem forebyggelse og at fremme mental sundhed og trivsel.

Arbejdet med verdensmålene er en langsigtet proces, som OUT-SIDER er godt i gang med. De arbejder målrettet med at sætte mål inden for de relevante verdensmål og dokumentere deres bidrag. Bæredygtighedsprincipper gennemsyrrer deres materialevalg af genanvendelige materialer, brug af restprodukter og stærke fokus på holdbarhed. Selvom bæredygtighed er dybt forankret i OUT-SIDERS DNA, havde folkene bag længe gerne ville i gang med at arbejde mere målrettet med bæredygtighed og verdensmål. Men det kan være svært at finde ud af, hvor man skal begynde i junglen af forkortelser og certificeringer – og derfor valgte OUT-SIDER at blive en del af Udenrigsministeriets SDG Business Accelerator.



SDG Business Accelerator

er et 4-måneders accelerator-program for SMVer med eksport-potentiale og aktiviteter inden for sundhed, energi, vand og fødevarer.

Gennem programmet arbejder virksomhederne målrettet med krav og muligheder inden for bæredygtighed og får sat fokus på hvordan bæredygtighed og verdensmål kan være løftestang for styrket eksport på et relevant eksportmarked.

Læs mere her:
sdgbusinessaccelerator.dk

“Et godt råd til andre virksomheder, der vil i gang med at arbejde med bæredygtighed, er: Gør det! Det er ikke så dyrt og farligt, som man måske skulle tro”

Bjørn Cronquist, salgsdirektør



Bjørn Cronquist
Salgsdirektør



Ib Mogensen
Adm. direktør



HVAD BETYDER BÆREDYGTIGHED PÅ SVENSK?

Før OUT-SIDER blev en del af Udenrigsministeriets SDG Business Accelerator, var de allerede massivt til stede på markeder uden for Danmark. Faktisk kom 75 % af omsætningen i forvejen fra eksport til andre lande i Europa. Men virksomheden har længe oplevet en konkret udfordring med at finde fodfæste på det svenske marked, og tanken var, at arbejdet med bæredygtighed og verdensmålene måske kunne blive det fælles sprog, der kunne åbne døren til svenskerne.

Som en del af Udenrigsministeriets forløb blev deltagerne parret med en mentor fra den danske ambassade i Stockholm, der udover løbende sparring havde ansvaret for at planlægge et markedsbesøg i Stockholm. På besøget mødtes OUT-SIDER bl.a. med en svensk kommune, en entreprenør, en landskabsarkitekt og Adda, der svarer til statens indkøbsservice i Sverige.

Efter af have afsluttet Udenrigsministeriets SDG Business Accelerator står deltagerne tilbage med klarhed ift. det strategiske arbejde med bæredygtighed og verdensmål – og samtidig har de også fået nogle vigtige indsigter i, hvordan man taler om bæredygtighed i Sverige:

"I Sverige er man meget optaget af Agenda 2030, og det vægter langt højere end, hvis man fx nævner verdensmålene. Til gengæld oplevede vi, at svenskerne var meget lydhøre, når vi danskere taler om bæredygtighed. Derfor er det en god dørbåner, når man gerne vil tale eksport,"
Bjørn Cronquist, salgsdirektør.

“Vi har gjort bæredygtighed til et strategisk konkurrenceparameter for os, og vi vil gerne i endnu højere grad positionere os som thought leaders – dels fordi det betyder noget for os selv personligt, og dels fordi vi kan se, at det betyder noget for vores kunder”

Ib Mogensen, adm. direktør

HVAD SÅ NU?

- OUT-SIDER har allerede nu en workshop på tegnebrættet, hvor de i samarbejde med ambassaden i Sverige vil samle arkitekter og entreprenører for at tale om materialevalg i urban planlægning. Begge er enige om, at det havde været svært at stable et event som det på benene uden kontakterne, de har fået gennem ambassaden.
- Forløbet har givet dem nogle kontakter til eksperter, der kan hjælpe dem med at komme videre i arbejdet med implementering af deres bæredygtige målsætninger.



SUNDHED OG TRIVSEL

Vi skal sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper.

Ved at skabe indbydende og spændende udendørsmiljøer kan OUT-SIDER være med til at fremme et aktivt udeliv, der øger sundhed og mental trivsel. Dette hjælper Gehl Architects blandt andet med at måle på og analysere.



INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR

Vi skal bygge robust infrastruktur, fremme inklusiv og bæredygtig industrialisering og understøtte innovation.

OUT-SIDER bestræber sig på, at de produkter, der anvendes i infrastrukturprojekter, er fremstillet i bæredygtige materialer og har en robusthed, der gør, at de både er funktionelle og designmæssigt holdbare i mange år efter deres ibrugtagning.



BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND

Vi skal gøre byer, lokalsamfund og bosættelser inkluderende, sikre, robuste og bæredygtige.

OUT-SIDER kan være med til at skabe trygge og inkluderende offentlige rum, hvor folk har lyst til at opholde sig – uanset køn, etnicitet, seksualitet eller funktionsnedsættelse.



ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION

Vi skal sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer.

OUT-SIDER har en målsætning om, at alle materialer er fra genanvendte kilder i 2030. Ved at anvende materialer, der kan genanvendes, og fokusere på holdbarhed, minimerer OUT-SIDER det samlede CO₂-aftryk af deres produkter. Derudover arbejder de med genanvendt plast, som er sporbar og ikke indeholder uønskede kemirester.

PARTNERE

