



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
The Trade Council



SDG BUSINESS
ACCELERATOR

SDG BUSINESS ACCELERATOR

MARKEDSBESØG GAV NYE INDSIGTER OM DET INDISKE MARKED

GO-PEN GØR INSULINPENNE TILGÆNGELIG FOR MILLIONER I LAVINDKOMSTLANDE

GO-Pen blev grundlagt i 2019 med et mål om at gøre insulinpenne tilgængelige for de mange millioner af mennesker med diabetes i lavindkomstlande og i USA, der i dag bruger engangssprøjter til insulin. GO-Pen arbejder for at mindske den ulighedskløft, der er verden over i adgangen til moderne diabetesbehandling. Det gør de ved at fremstille insulinpenne til overkommelige priser.

GO-PEN HANDLER OM AT GØRE TEKNOLOGI TILGÆNGELIG FOR MANGE

Mere end 100 millioner mennesker i hele verden lever med diabetes og har brug for insulin for at holde deres blodsukker stabilt¹. Selvom den første pen blev godkendt til insulin for næsten 40 år siden, er der stadigvæk omkring 13 millioner mennesker, der bruger engangssprøjter på verdensplan². Det skyldes i høj grad, at det er for dyrt at bruge de penne, der er tilgængelige på markedet i dag.

Når fagfolk anbefaler at bruge en insulinpen i stedet for en sprøjte, hænger det sammen med, at pennen er mere præcis og nemmere at bruge. Det betyder bedre dosering af insulin og i sidste ende bedre kontrol med blodsukker og færre senfølger af diabetes³.

Ved at fremstille insulinpenne til en overkommelig pris, der kan bruges med mange forskellige slags insulin i op til tre år, bidrager GO-Pen aktivt til at fremme sundhed og trivsel samt at mindske ulighed – og dermed verdensmål 3 og 10. Der er potentielt mange menneskeliv at redde. GO-Pen har lavet regnestykket for det amerikanske marked, hvor ca. fire millioner mennesker bruger insulinsprøjter. Hvis de i stedet brugte insulinpenne, kunne man undgå 8.000 diabetesrelaterede dødsfald om året. Samtidig vil den økonomiske gevinst for sundhedssystemet være til at få øje på med en besparelse på otte milliarder dollars om året⁴. På verdensplan er potentialet endnu større, og det er netop det potentiale, som GO-Pen forsøger at realisere.

PARTNERSKABER OG KULTURFORSTÅELSE BETYDER ALT, NÅR MAN SKAL IND PÅ ET NYT MARKED

Folkene bag GO-Pen var allerede godt inde i arbejdet med verdensmålene, før de blev en del af Udenrigsministeriets SDG Business Accelerator. Udover fokus på sundhedsudfordringerne, er GO-Pen designet med lavt plastikforbrug for øje, ligesom de også sigter mod, at pennene på sigt kan produceres lokalt.

Men ét er, hvordan man arbejder med verdensmål i Danmark, noget helt andet er, hvordan man overfører det til fx det indiske marked. I Indien lever mere end 74 millioner mennesker med diabetes⁵ – svarende til



GO-PEN

*“Hvordan fungerer
sundhedssystemet,
og hvem kunne være
vores målgrupper?
Vi har talt om
distribution og
værdikæder, og hvem
vi skal have med som
partnere”*

Laura Mandel,
Market Development Manager

SDG Business Accelerator

er et 4-måneders accelerator-program for SMVer med eksportpotentiale og aktiviteter inden for sundhed, energi, vand og fødevarer.

Gennem programmet arbejder virksomhederne målrettet med krav og muligheder inden for bæredygtighed og får sat fokus på hvordan bæredygtighed og verdensmål kan være løftestang for styrket eksport på et relevant eksportmarked.

Læs mere her:
sdgbusinessaccelerator.dk



mere end hele Thailands befolkning. Samtidig har 30% af befolkningen ingen form for økonomisk sundhedsbeskyttelse⁶, hvilket betyder lav behandlingskvalitet og sikkerhed. Udenrigsministeriets SDG Business Accelerator var derfor en oplagt mulighed for GO-Pen for at få hjælp og sparring til at komme i gang med de indledende markedsanalyser, før de kunne lave deres go-to-market-strategi.

For GO-Pens Market Development Manager, Laura Mandel, var markedsbesøget meget værdifuldt:

“Hvordan fungerer sundhedssystemet, og hvem kunne være vores målgrupper? Vi har talt om distribution og værdikæder, og hvem vi skal have med som partnere. Hvordan kommer vi i dialog med læger, så de kan sende det videre til deres patienter? Mange af de ting finder man først ud af, når man sidder på en klinik og får snakket med dem ansigt til ansigt. Det lærer man virkelig meget af,”
Laura Mandel, Market Development Manager.

Besøget i Indien har bragt mange værdifulde indsigter med sig om det indiske sundhedssystem, men også om forretningskulturen, hvor tillid spiller en stor rolle. Besøget vil nu danne grundlag for, at GO-Pen kan komme i gang med deres stakeholderanalyse, der er næste skridt på vejen mod en lancering af GO-Pen i Indien.

1. Diabetesforeningen: <https://diabetes.dk/forskning/viden-om-diabetes/diabetes-pa-verdensplan>
2. Interne GO-Pen-udregninger, baseret på IQVIA data. Der forventes yderligere at være et mørketal.
3. Optimizing Insulin Use Through Smart Pens: Challenges and Opportunities in Europe. IQVIA, 2021. A Comparison of Insulin Pen Devices and Disposable Plastic Syringes – Simplicity, Safety, Convenience and Cost Differences. NCBI, April 2018. Evolution of Insulin Delivery Devices: From Syringes, Pens, and Pumps to DIY Artificial Pancreas. PubMed, June 2020. CNN Health: <https://edition.cnn.com/2022/10/17/health/insulin-rationing-diabetes-study/index.html>
4. Interne GO-Pen-udregninger, baseret på IQVIA data.
5. IDF Diabetes Atlas 2021: <https://diabetesatlas.org/atlas/tenth-edition/>
6. Invest India: <https://www.investindia.gov.in/team-india-blogs/indian-health-insurance-industry>

“Der er simpelthen en ulighedskløft, hvor mange lever et kortere liv, bl.a. fordi man kun har adgang til dårligere teknologi, end dem der er bedre stillet økonomisk. Men det behøver faktisk ikke at være sådan, for man kan godt lave en insulin-pen, der kan det samme og har sammen høj kvalitet, men som er meget billigere – det er det, vi gør”

Ole Kjerkegaard Nielsen,
CO-founder og CEO

HVAD SÅ NU?

- GO-Pen har nu lavet en tidsplan, hvor de som næste skridt skal have lagt en mere detaljeret go-to-market-strategi for Indien. Her skal de blandt andet sætte sig ind i, hvordan sundhedsområdet er reguleret, og hvem der kan være deres samarbejdspartnere.
- GO-Pen har derudover fået en god kontakt med en anden virksomhed fra forløbet, som de har kunnet sammenligne sig meget med, og som allerede var til stede på det indiske marked. Det har været et værdifuldt bekendtskab, som også vil fortsætte, efter forløbet er afsluttet.



SUNDHED OG TRIVSEL

Vi skal sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper.

GO-Pen gør teknologi tilgængelig for millioner af mennesker med diabetes i lavindkomstgrupper i hele verden og bidrager dermed til at fremme sundhed og trivsel og minimere dødeligheden.



MINDRE ULIGHED

Vi skal reducere ulighed i og mellem lande.

GO-Pen skaber et billigere behandlingstilbud til mennesker med diabetes og hjælper dermed med at udbrede moderne diabetesbehandling, der er til at betale. Dermed bidrager de til at mindske den ulighedskløft, der lige nu kendetegner sundhedsområdet globalt.



ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION

Vi skal sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer.

GO-Pen har designet et produkt med lavt indhold af plastik og bedre genanvendelsesmuligheder, fordi det kan skilles ad og bruges som nye råmaterialer. På sigt vil produktet kunne produceres lokalt.



PARTNERSKABER FOR HANDLING

Vi skal styrke det globale partnerskab for bæredygtig udvikling og øge midlerne til at nå målene.

GO-Pen samarbejder med NGO'er (fx Læger uden Grænser) for at kunne nå flest mulige mennesker med diabetes i lav- og middelindkomstlande.

PARTNERE

